



ANÁLISE COMÉRCIO E SERVIÇOS

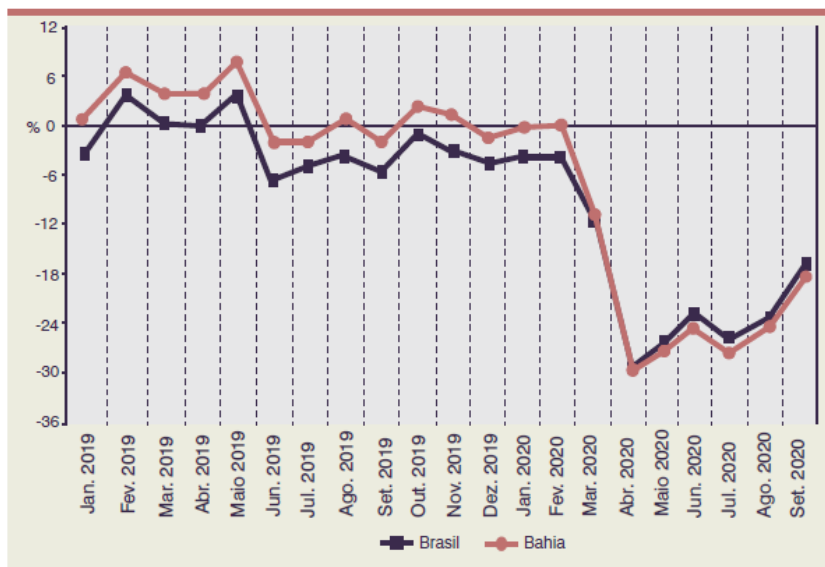


Gráfico 2 – Volume de serviços (1) – Brasil e Bahia – Jan. 2019-set. 2020

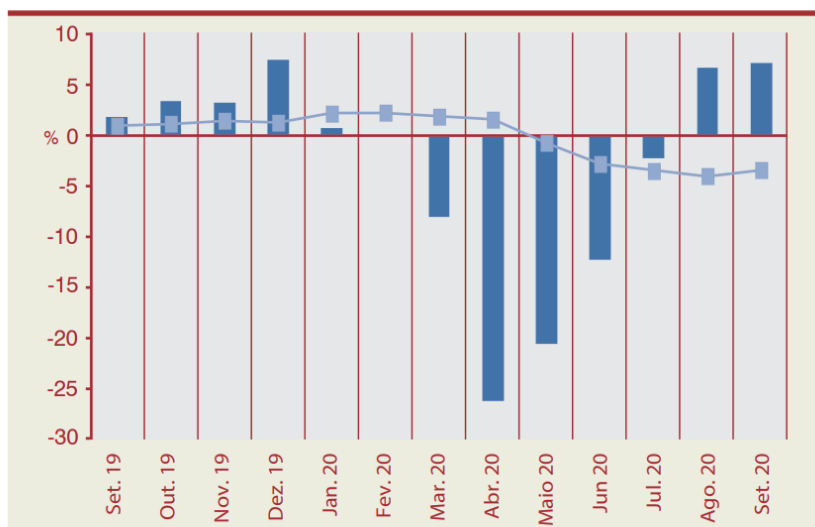
Fonte: PMS/IBGE.

Na análise de volume de serviços, a Bahia tem avançado.

Bahia marcou expansão no volume de serviços com variação de 4,8%. após ter registrado avanço de 4,7% em agosto.

Essa é a segunda variação positiva consecutiva e a sexta taxa positiva no ano de 2020

EM SETEMBRO, VENDAS DO VAREJO BAIANO CRESCERAM 7,1%.



Volume de vendas do comércio varejista – Bahia – Set. 2019-set. 2020

Fonte: PMC/IBGE.

Elaboração: SEI/CAC.

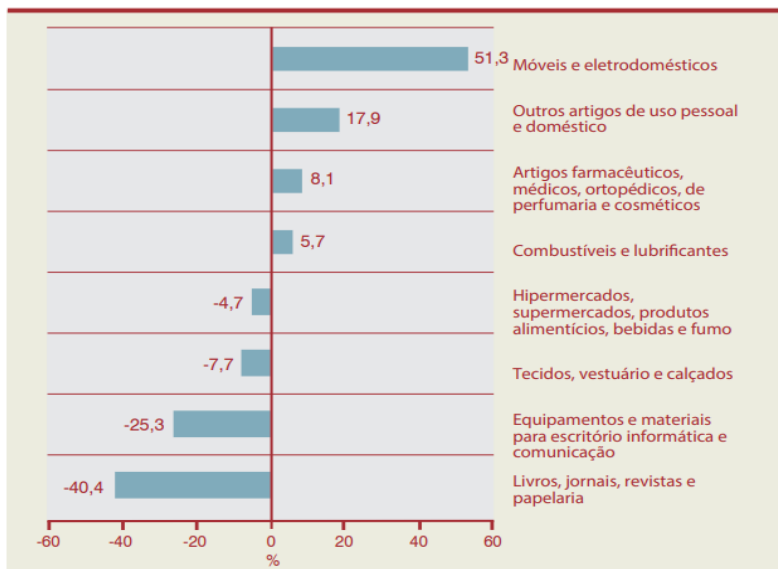
Essa taxa coloca

a Bahia próxima da média nacional (7,3%).

Na análise sazonal, o comércio varejista no estado baiano registrou taxa positiva de 0,8%.



ANÁLISE DE DESEMPENHO DO VAREJO POR RAMO DE ATIVIDADE



Volume de vendas do comércio varejista(1) – Bahia – Set. 2020

Fonte: PMC/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.
(1) Variação mensal.

Em setembro de 2020, os dados do comércio varejista quando comparados aos de setembro de 2019, revelam que quatro dos oito segmentos que compõem o indicador do volume de vendas registraram comportamento positivo.

O desempenho positivo no mês de setembro ficou por conta do segmento de móveis e eletrodomésticos 51,3%.

ANÁLISE REGIONAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

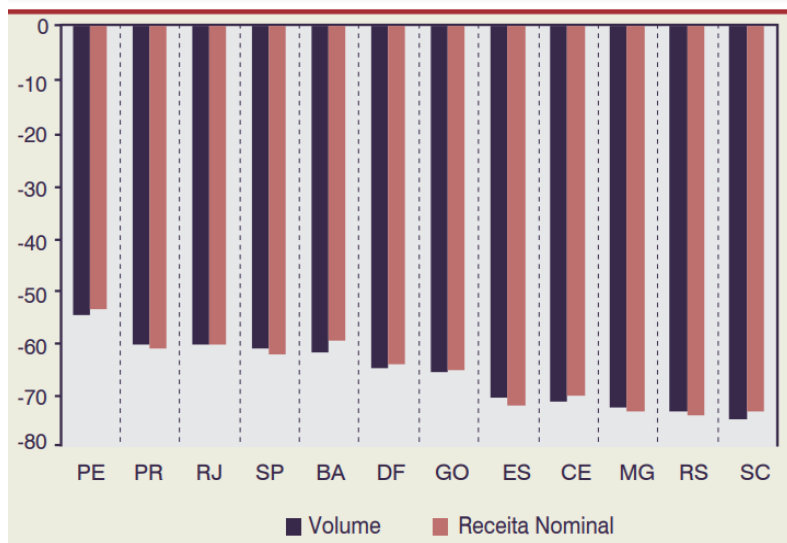


Gráfico 6 – Volume e Receita nominal das atividades turísticas, por unidades de Federação (1) – Set. 2020/2019

Fonte: PMS/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.
(1) Set. 2020/Set. 2019

Em setembro de 2020, o índice de atividades turísticas nacional cresceu 11,5% frente a agosto, quinta taxa positiva seguida, período em que acumulou ganho de 88,8%.

O segmento de turismo ainda necessita avançar 66,1% para retornar ao patamar de fevereiro de 2020 (mês que antecedeu aos efeitos da pandemia).